

SEMINARIUM:

„MOŻLIWOŚCI EKSPANSJI ZACHODNIOPOMORSKICH FIRM SEKTORA MŚP NA RYNEK NIEMIECKI”

Termin i miejsce seminarium: 15 listopada 2019 r. - **Hotel Sport**, ul. Sportowa 14, Koszalin

Czas trwania: 9.00-15.00

Celem seminarium jest przekazanie przedsiębiorcom informacji niezbędnych do planowania, organizowania i realizacji eksportu i / lub inwestycji w Niemczech. Uczestnicy poznają prawne i praktyczne aspekty wejścia na rynek niemiecki oraz będą posiadali wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na rynku niemieckim.

RAMOWY PROGRAM SEMINARIUM:

Podstawy prawne przy współpracy z Niemcami:

- 1. Formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej w Niemczech:**
 - a) porównawcze przedstawienie form prowadzenia działalności w Polsce spółki kapitałowe,
 - b) zakładanie filii, biur i oddziałów w Niemczech,
 - c) jednoosobowa działalność gospodarcza w Niemczech,
 - d) rozważenie korzyści otwarcia biznesu w Niemczech.
- 2. Obowiązkowe elementy prowadzenia działalności gospodarczej (podział branżowy):**
 - a) uzyskanie numeru podatkowego,
 - b) wpis do IHK i pozostałych izb branżowych,
 - c) uzyskanie lub potwierdzenie kwalifikacji zawodowych – obowiązek czy korzyść?
- 3. Techniki i sposoby pozyskiwania partnerów zagranicznych, narzędzia marketingu i negocjacji w handlu zagranicznym, zasady współpracy;**

Gdzie szukać potencjalnych kontrahentów?
- 4. Weryfikacja kontrahentów w Niemczech:**
 - a) przy użyciu HRB (odpowiednik polskiego KRS),
 - b) trudności w weryfikacji jednoosobowej działalności gospodarczej,
 - c) przy użyciu IHK,
 - b) wywiadownie gospodarcze,
 - c) ubezpieczenia transakcji.
- 5. Różnice w podatkach w Polsce i w Niemczech np. Bauabzugssteuer, Gewerbesteuer itd.**
- 6. Opodatkowanie podatkiem dochodowym działalności gospodarczej w Niemczech**
 - a) kiedy powstaje zakład podatkowy w Niemczech (filie, oddziały, biura w Niemczech, budowy, pobyt powyżej 183 dni),
 - zakład podatkowy a opodatkowanie podatkiem dochodowym pracowników,
 - obowiązki odprowadzenia odpowiednika składek ZUS w Niemczech za pracownika i wyjście z systemu w Polsce,
 - b) jak uniknąć powstania zakładu podatkowego w Niemczech.
- 7. Podatek VAT w obrocie transgranicznym:**
 - a) stawki VAT w Niemczech,
 - b) opodatkowanie podatkiem VAT w transakcjach b2b,
 - c) opodatkowanie podatkiem VAT w transakcjach b2c,
 - d) opodatkowanie podatkiem VAT sklepów internetowych,
 - e) rejestracja do VAT w Niemczech,

- f) rejestracja do VAT w Niemczech a opodatkowanie VAT w Polsce.
- 8. Zmiany w przepisach o oddelegowaniu pracowników w 2020 oraz kwestie oddelegowania pracowników spoza UE m.in. z Ukrainy w 2020 do Niemiec.**
- 9. Zawieranie umów w Niemczech:**
- a) podstawowe elementy umowne,
 - b) wprowadzenie ogólnych warunków umowy (AGB),
 - c) regulaminy na stronach Internetowych,
 - d) zabezpieczenia płatności w Niemczech.
- 10. Dochodzenie roszczeń na drodze sądowej i polubownej w Niemczech:**
- a) drobne roszczenia,
 - b) roszczenia pozostałe.
- 11. Różnice kulturowe, jako element strategii wejścia na rynek (normy kulturowe, nawiązywanie kontaktów, negocjacje, rocznice i podobieństwa).**
- 12. Spektakularne przykłady sukcesów i porażek polskich firm na rynkach zachodnich. Jakich błędów unikać? – przykłady i case study.**

Szczegółowy program seminarium przygotowany zostanie na podstawie analizy potrzeb szkoleniowych, przeprowadzonej wśród uczestników.

Seminarium będzie mieć charakter warsztatowy z wykorzystaniem wiedzy i doświadczenia uczestników.

Planowany harmonogram seminarium:

08:45 - 09:00	Rejestracja uczestników
09:00 - 11:30	I blok tematyczny
11:30 - 11:45	przerwa 15-minutowa
11:45 - 14:30	II blok tematyczny
14:30 - 15:00	Sesja pytań. Zakończenie szkolenia

Organizator: Centrum Inicjatyw Gospodarczych
Biuro Wsparcia Przedsiębiorczości
Urząd Marszałkowski Województwa Zachodniopomorskiego
tel.: 91 432 96 74, e-mail: eksport@wzp.pl

Dodatkowe informacje: **Eurofinance Training Sp. z o.o.**
tel.: 22 830 13 40; tel. kom.: 609 124 124
e-mail: szkolenia@efszkolenia.pl
www.efszkolenia.pl